



APRE

Agenzia per la Promozione
della Ricerca Europea

Flavia Marucci



Alessio Livio Spera



AGENZIA PER LA PROMOZIONE DELLA RICERCA EUROPEA



Meet C4B partner



Can you shortly introduce yourself and your role in C4B?



APRE

Agenzia per la Promozione
della Ricerca Europea

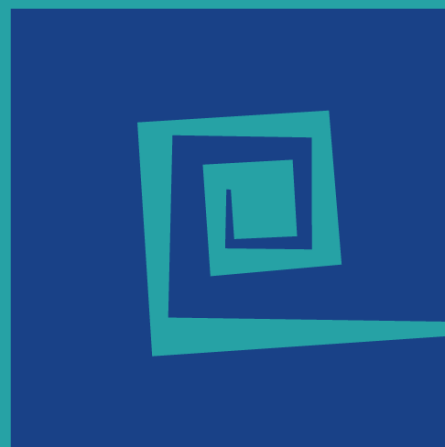
First and unique entity of its kind in Italy, **APRE** (Agency for the Promotion of European Research) operates in close collaboration with - and support of - its over 150 members from the Research ecosystem in Italy.

Its primary objective is to support and promote Italian participation in European Union research and innovation (R&I) programs by providing information, education, and assistance services. **APRE** has established a wide and diverse network of entities at the Italian, European, and international levels, aiming to develop, modernize, and internationalize the Italian research and innovation system.

APRE is part of the **C4B**'s Consortium and leader of WP 3 (Development of the C4B multi-actor approach framework), 4 (Implementation of the 'multi-actor approach - MAA'), and 8 (C4B Open Call and demonstration of scalability and replication of the business models).

APRE conveys expertise in designing and leading networking and coordination workshops and mobilisation and mutual learning events targeted to specific actors (e.g., researchers, industries, policymakers) and co-creation methodologies, which will be key to manage the MAA in WP3 and 4. Furthermore, **APRE** has extensive experience in designing and managing cascade funding, crucial for leading the **C4B** OC management (WP8).

How do you see the added value of C4B for APRE ??



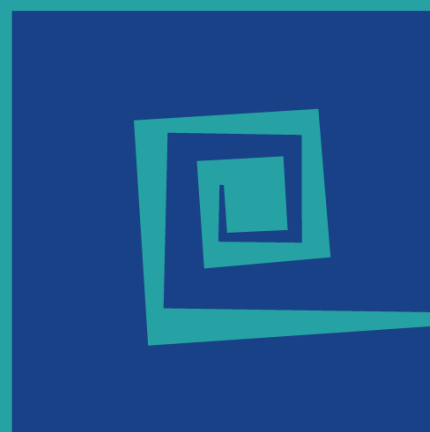
APRE

Agenzia per la Promozione
della Ricerca Europea

C4B provides APRE with the opportunity to share its expertise with important European entities and actors that share its interest in the bioeconomy field.

The strong participatory approach of the project fits well with the typical spirit of inclusion of the organization, allowing it to leverage its network and skills while benefiting from fruitful exchanges with (new) actors working in areas of great importance for the Association, such as bioeconomy and agrifood. >>>


What are the main challenges
and what do you hope to
achieve by the end of the
project?



APRE

Agenzia per la Promozione
della Ricerca Europea

Today, the agri-food system is in need of increasingly participatory and fair business models. Central to achieving this is ensuring that the voices of primary producers are heard.

In this regard, **APRE** will leverage  its expertise in participatory methods to ensure that their perspectives are integrated into the process of designing and implementing new business models.




Può presentarsi brevemente e presentare il suo ruolo in C4B?



APRE

Agenzia per la Promozione
della Ricerca Europea

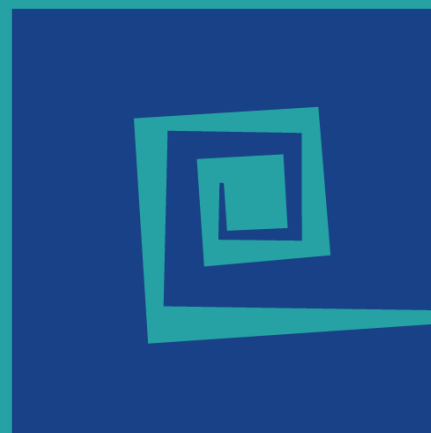
Prima e unica realtà del suo genere in Italia, **APRE - Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea** ha l'obiettivo di sostenere e agevolare la partecipazione italiana ai Programmi per il finanziamento di ricerca e innovazione (R&I) dell'Unione Europea, attraverso servizi di informazione, formazione e assistenza.

Nel corso degli anni, **APRE** ha stabilito una rete  ampia e diversificata di enti a livello italiano, con oltre 150 Soci dall'ecosistema di Ricerca nazionale, ma anche europeo e internazionale, con l'obiettivo di sviluppare, modernizzare e internazionalizzare il sistema di ricerca e innovazione italiano.

APRE è parte del progetto C4B e leader dei WP 3 (Development of the C4B multi-actor approach framework), 4 (Implementation of the 'multi-actor approach - MAA') e 8 (C4B Open Call and demonstration of scalability and replication of the business models).

APRE offre la sua expertise nella creazione e coordinamento di nuovi network, nell'organizzazione di workshops e mutual learning event per soggetti interessati (come ricercatori, policymakers, aziende) e nella co-creazione di metodologie partecipative. Queste ultime avranno particolare importanza nella gestione del WP 3 e 4, mentre la vasta esperienza di **APRE** nella progettazione e gestione di finanziamenti a cascata, sarà essenziale per guidare la gestione dell'Open Call di C4B (WP8).

Come vede il valore aggiunto di C4B per APRE ??



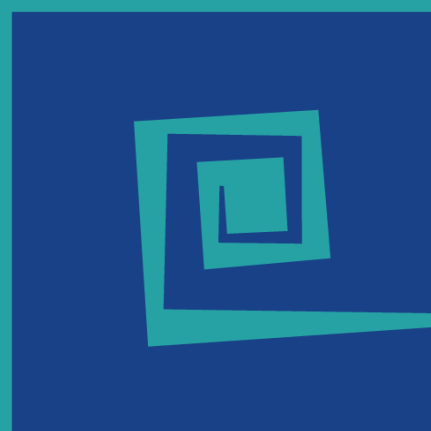
APRE

Agenzia per la Promozione
della Ricerca Europea

C4B da la possibilità ad APRE di mettere a fattor comune la propria esperienza con importanti realtà europee che condividono il suo interesse nei confronti della bioeconomia.

Il progetto, caratterizzato da uno spiccato approccio partecipativo, ben si adatta allo spirito di inclusione tipico dell'organizzazione, permettendo di mettere a disposizione il proprio network e le proprie skill e, al contempo, usufruire del proficuo scambio con (nuovi) attori che lavorano in un ambito di grande importanza per l'Associazione come la bioeconomia e l'agrifood.

Quali sono le sfide principali
e cosa sperate di ottenere
alla fine del progetto?



APRE

Agenzia per la Promozione
della Ricerca Europea

Oggi, più che mai, il sistema agroalimentare richiede modelli di business più partecipativi ed equi. Per fare ciò, è fondamentale che la voce dei produttori primari venga ascoltata.

A tal fine, **APRE** utilizzerà la propria esperienza nei metodi partecipativi per garantire che il loro punto di vista sia incluso nel processo di progettazione e implementazione di nuovi modelli di business.



Flavia Marucci
marucci@apre.it

Alessio Livio Spera
spera@apre.it

